

# Правила проведения Конкурса «Стиль – это Я»

## 1. Общие положения

Конкурс «Стиль – это Я» (далее Конкурс) – это конкурс, не основанный на риске. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

Конкурс направлен на продвижение на рынке и привлечения внимания потребителей к товару, реализуемому Организатором, – соков и нектаров «Я».

**1.1. Организатор Конкурса** – ООО «ПепсиКо Холдингс», то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Конкурса непосредственно (далее - «Организатор»).

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ПепсиКо Холдингс».

Сокращенное наименование: ООО «ПепсиКо Холдингс».

Адрес Организатора: 141580, Московская область, Солнечногорский район, Территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1.

ИНН 7705034202

КПП 509950001

ОГРН 1025005685946

р/с 40702810200700007237

к/с 30101810300000000202

БИК 044525202

АО КБ "Ситибанк" в г. Москва

**1.2. Оператор Конкурса** – ООО «АутОфЗеБокс», то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Организатора с целью проведения Конкурса, определения победителей Конкурса согласно настоящим Правилам, осуществления закупки, рассылки (доставки) призов Конкурса лицам, приобретшим право на их получение в результате участия в Конкурсе (далее – «Оператор»).

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «АутОфЗеБокс»,  
Сокращенное наименование: ООО «ООТБ».

Адрес Оператора:

121099, г. Москва, Спасопесковский пер, дом № 7/1, строение 1

ИНН 7726636494

КПП 770401001

ОГРН 1097746554333

р/с 40702810200000080782

к/с 30101810445250000836

БИК 044525836

**1.3. Информирование о Конкурсе**, условиях участия в нем осуществляется на страницах [www.instagram.com/ya.juice](http://www.instagram.com/ya.juice) и <https://vk.com/ya.juice>.

## 2. Основные определения

**2.1. Участники Конкурса** – граждане РФ старше 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, принявшие Правила проведения Конкурса в полном объеме и участвующие в Конкурсе, зарегистрированные в Социальных сетях под своими

реальными именами и фамилиями, соответствующими паспортным данным, совершившие действия, предусмотренные статьей 8 настоящих Правил.

В случае использования до Конкурса вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному ID- адресу.

Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие:

- работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- несовершеннолетние лица.

**2.2. Никнейм** - сетевое имя, псевдоним, используемый Пользователем в Интернете в Социальной сети.

**2.3. ID-адрес** - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.

**2.4. Победители Конкурса** – участники Конкурса, имеющие право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

**2.5. Действие** – принятие участия в конкурсе путем публикации фотографии в соответствии с настоящими Правилами.

**2.6. Социальная сеть** – социальная сеть «Instagram» ([www.instagram.com](http://www.instagram.com)) и Вконтакте ([www.vk.com](http://www.vk.com))

**2.7. Аккаунт** – личная страница пользователя Социальной сети

**2.9. Аккаунт Сока «Я»** - страницы Организатора конкурса в Социальной сети ([www.instagram.com/ya.juice](http://www.instagram.com/ya.juice), <https://vk.com/ya.juice>), на которых проходит информирование участников о правилах акции, публикуются Победители Конкурса, выкладываются фотоотчеты..

**2.10. Любимый вкус соков или нектаров «Я»** - субъективное и неоспоримое мнение Участника Конкурса, который выделяет из всей линейки соков и/или нектаров «Я» один из вкусов.

**2.11. Модератор** – представитель организатора Конкурса, ведущий коммуникации с Участниками через Социальную сеть.

**2.12. Конкурсная фотография** – фотография, размещенная Участником Конкурса в своем Аккаунте для участия в Конкурсе, с соблюдением всех изложенных Правил.

### **3. Сроки проведения Конкурса**

**3.1. Общий срок** проведения Конкурса: с «3» ноября 2017 г. по «29» декабря 2017 г., включая период доставки призов Победителям.

**3.2.** Действия, необходимые для участия в Конкурсе (п. 8 настоящих Правил), необходимо совершить в период с 00 часов 00 минут 00 секунд «3» ноября 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «15» декабря 2017 года включительно.

**3.3. Объявление Победителей** осуществляется следующим образом:

**3.3.1** Еженедельные периоды и сроки объявления еженедельных победителей:

Номер периода	Недельный Период	Объявление еженедельных победителей за недельный период
1	3 – 10 ноября 2017	14 ноября 2017
2	10 – 17 ноября 2017	21 ноября 2017
3	17 ноября – 24 ноября 2017	28 ноября 2017
4	24 ноября – 1 декабря 2017	5 декабря 2017
5	1 декабря – 8 декабря 2017	12 декабря 2017
6	8 декабря – 15 декабря 2017	20 декабря 2017

**3.3.2.** Общий период проведения Конкурса и срок объявления победителя Главного приза:

Период	Объявление победителя Главного приза за весь период проведения Конкурса
3 ноября – 15 декабря 2017 года	22 декабря 2017 года

**3.4. Призы вручаются** Победителям Конкурса в период с 15 ноября до 29 декабря 2017 года включительно, в соответствии с условиями, изложенными в п. 9 настоящих Правил.

#### **4. Территория проведения Конкурса**

**4.1.** Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

**4.2.** Конкурс проводится в Социальной сети Instagram и социальной сети Вконтакте.

#### **5. Призовой фонд Конкурса**

**5.1. Призовой фонд включает в себя:**

**5.1.1 Призы для еженедельных победителей:** общее количество призов составляет 30 (тридцать) сертификатов номинальной стоимостью 3000 (три тысячи) рублей на покупки в интернет-магазине «LaModa» ([www.lamoda.ru](http://www.lamoda.ru)), из расчета 5 (пять) призов в неделю.

Срок действия сертификатов до 31.03.2018 года.

**5.1.2 Главный приз:** сертификат номинальной стоимостью 100 000 (сто тысяч) рублей на шопинг в Универмаге «Цветной», расположенном по адресу: 127051 г. Москва, Цветной бульвар 15, стр. 1, в любом из магазинов и бутиков, расположенных на 1,2,3,4 этажах ТЦ «Цветной» за исключением химчисток Nikko и Solefresh, кофейни Даблби, re:Store, ReebokClassic, Adidas, Unode 50, GoCoppola, и услуги сопровождения стилиста и фотографа во время шопинга (стоимостью 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей) с учетом всех применимых налогов, а также денежная часть приза в сумме не более 80

231 (Восемьдесят тысяч двести тридцать один рубль 00 копеек) рублей. Срок действия сертификата до «27» сентября 2018 года (включительно).

Также Победитель Конкурса, имеющий право на получение Главного приза, может являться также единоразово обладателем еженедельного приза – сертификата в Интернет-магазин «LaModa» номинальной стоимостью 3 000 (три тысячи) рублей

## **5.2. Налогообложение:**

**5.2.1** Согласно действующему законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ), доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде призов, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего Приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности.

**5.2.2.** С момента получения призов на общую сумму свыше 4 000,00 (четырёх тысяч) рублей Победитель конкурса самостоятельно несет ответственность за уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

При этом Оператор конкурса обязуется надлежащим образом проинформировать Победителей конкурса об их законодательно предусмотренной обязанности уплатить в связи с таким выигрышем налоги в размере, соответствующем требованиям налогового законодательства РФ.

## **6. Способ заключения договора между Организатором и Участниками Конкурса:**

**6.1.** Осуществляя Действия, описанные в разделе 8 настоящих Правил, Участник подтверждает полное согласие с настоящими Правилами, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без письменного уведомления об этом каждого Участника, путем публикации новой редакции правил на Сайте. Присоединившись к Правилам (договору), Участник не вправе потребовать изменения Правил.

## **7. Порядок и способ информирования Участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса**

**7.1.** Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил о Конкурсе на странице [www.instagram.com/ya.juice](http://www.instagram.com/ya.juice) и <https://vk.com/ya.juice> в течение всего срока проведения Конкурса, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.

**7.2.** Результаты Конкурса размещаются в Аккаунте Сока «Я» [www.instagram.com/ya.juice](http://www.instagram.com/ya.juice) и <https://vk.com/ya.juice> в течение всего срока проведения Конкурса, указанного в п. 3.1 настоящих Правил, путем размещения Конкурсных фотографий Победителей в сроки определения победителя в соответствии с п.3.3 настоящих Правил.

**7.3.** С победителем Конкурса связываются непосредственно через Социальную сеть, в которой была выложена фотография, то есть через Месенджер «Instagram Direct» или личные сообщения в Вконтакте, в течение 5 (пяти) дней после опубликования списка победителей.

## **8. Механика проведения Конкурса**

**8.1.** Для участия в Конкурсе необходимо сделать конкурсную фотографию (далее по тексту именуемая фотография / Конкурсная фотография / конкурсная работа) с упаковкой любимого выбранного Участником вкуса сока и/или нектара «Я» (упаковка в стекле или тетрапак любого объема и литража), выложить ее в Социальную сеть «Instagram» или Вконтакте, пользователь выбирает для участия удобную для него социальную сеть. Конкурсная фотография должна соответствовать определенным условиям:

- фотография должна быть сделана в стиле любимого вкуса сока и/или нектара «Я» Участника. Стиль любимого сока и/или нектара «Я» - это образ, подобранный Участником, который должен по цветовой гамме совпадать с выбранным Участником любимым вкусом сока и/или нектара «Я».

- на фотографии может быть запечатлен модный образ, в который одет Участник Конкурса. Либо на фотографии может быть представлена раскладка возможного сочетания одежды и аксессуаров в стиле любимого вкуса Сока «Я», без присутствия самого Участника.

- фотография может быть сделана в любом месте и в любое время суток.

- присутствие упаковки продукта Сока «Я» на фотографии обязательно.

**8.2.** Конкурсная фотография должна быть помечена хэштегом: **#стильэтоЯ**

**8.3.** В подписи к конкурсной фотографии должен быть отмечен Аккаунт Сока «Я» путем размещения тега @ya.juice.

**8.4.** Аккаунт Участника Конкурса должен быть «открыт» на протяжении всего периода проведения Конкурса, и должен быть активен в течение минимум 3 (трех) месяцев до публикации «Конкурсной фотографии».

**8.5.** Для получения приза Победителю необходимо не удалять Конкурсную фотографию и не нарушать Правила Конкурса до окончания периода его проведения, указанного в п.3.1 настоящих Правил.

**8.6.** Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Направляя Конкурсную фотографию для участия в Конкурсе, Участники конкурса соглашаются со следующими правилами и требованиями:

**8.6.1.** Участник Конкурса гарантирует, что при создании Конкурсной фотографии соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия;

**8.6.2.** Участник гарантирует, что он является единственным автором Конкурсной фотографии, публикуемой в целях участия в Конкурсе. Указанная гарантия Участника подразумевает, что Конкурсная фотография создана только силами и средствами самого Участника Конкурса, осуществляющего публикацию Конкурсной фотографии.

**8.6.3.** Участник дает согласие на использование Конкурсной фотографии, своего изображения, зафиксированного в Конкурсной фотографии, а также гарантирует наличие согласия (разрешения) иных физических лиц, изображения которых присутствуют в Конкурсной фотографии, на использование их изображений в составе Конкурсной фотографии Организатором Конкурса любыми способами без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику Конкурса или иным лицам, изображения которых присутствуют на Фото, какого-либо вознаграждения.

**8.7.** Запрещено размещать: фотографии, содержащие элементы насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера или просто содержащие обнаженную натуру.

**8.8.** Конкурсные фотографии не должны побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, а также иных действий, противоречащих законодательству РФ.

**8.9.** Запрещено размещать фотографии, содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

**8.10.** Запрещено размещать фотографии, содержащие демонстрацию и/или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе. Фотографии не должны иным образом нарушать действующее законодательство РФ.

**8.11.** Запрещено размещать фотографии, содержащие информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность

**8.12.** Запрещено размещать фотографии, взятые из общего открытого доступа в Интернете.

**8.13.** Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения или уведомления Участника отказать Участнику Конкурса в размещении его Конкурсной фотографии для участия в Конкурсе / исключить его Конкурсную фотографию из Конкурса в случае несоответствия её настоящим Правилам и/или требованиям законодательства РФ. При этом Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии Конкурсной фотографии настоящим Правилам и/или требованиям законодательства РФ

**8.14.** Участники Конкурса могут предоставлять различные Конкурсные фотографии на каждой неделе акции. Одинаковые опубликованные фотографии к конкурсу допускаться не будут.

## **9. Определение Победителей**

**9.1.** Еженедельно из всех опубликованных Конкурсных фотографий выбирается пять Победителей путем независимой оценки конкурсного жюри, состоящего из 3-х (трех) независимых представителей Организатора Конкурса, по следующим критериям:

- соответствие требованиям к Конкурсной фотографии, описанным в пункте 8 настоящих Правил;
- креативность выполнения конкурсного задания – сочетаемость предметов одежды и аксессуаров в Конкурсной фотографии с точки зрения стилистики;
- оригинальность идеи;
- соответствие созданного в Конкурсной фотографии образа одному из вкусов сока и/или нектара «Я»

Один Участник может стать обладателем еженедельного приза только один раз за все время проведения Конкурса.

**9.2.** Победитель Главного приза выбирается из 50 (пятидесяти) Конкурсных фотографий с наибольшим количеством лайков, независимой оценкой конкурсного жюри, состоящего из 3 (трех) независимых представителей Организатора Конкурса по критериям, указанным в п. 9.1 настоящих Правил. При этом Победитель может быть выбран как Участник, который стал еженедельным Победителем в соответствии с п. 9.1 настоящих Правил, так и Участником, который ранее не выбирался Победителем.

**9.3.** Организатор размещает Конкурсные фотографии Победителей Конкурса в Аккаунте Сока «Я» с отметкой личного Аккаунта каждого из Победителей в соответствии со сроками, прописанными в п. 3.3 настоящих Правил.

**9.4.** В случае, если победитель еженедельного розыгрыша и/или главного приза, выбранный жюри, не выполнил одно или несколько условий Конкурса, изложенных в п.8 настоящих Правил или не предоставил данные согласно пункту 10.2 настоящих Правил, то приз передается другому Участнику, выбранному членами жюри.

## **10. Права и обязанности Участника Конкурса.**

Участник имеет право:

**10.1.** Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

Участник обязуется:

**10.2.** В случае признания Участника обладателем еженедельного приза он обязан в течение 10 (десяти) дней с момента получения уведомления о признании победителем, связаться с Организатором через Аккаунт Сока «Я» [www.instagram.com/ya.juice](http://www.instagram.com/ya.juice) или <https://vk.com/ya.juice>, в зависимости от того, в какой социальной сети пользователь размещал свою Конкурсную работу, и предоставить Организатору Ф.И.О. согласно паспортным данным, копию паспорта (основную страницу и страницу регистрации) и адрес электронной почты.

В случае признания Участника обладателем Главного приза, он обязан в течение 10 (десяти) дней с момента получения уведомления о признании победителем связаться с Организатором через Аккаунт Сока «Я» [www.instagram.com/ya.juice](http://www.instagram.com/ya.juice) или <https://vk.com/ya.juice>

зависимости от того, в какой социальной сети пользователь размещал свою Конкурсную работу, и предоставить Организатору Ф.И.О. согласно паспортными данными, адрес своего фактического места проживания, скан паспорта (основную страницу и страницу регистрации), копию свидетельства ИНН.

## **11. Права и обязанности Организатора Конкурса.**

### Организатор вправе:

**11.1.** Проводить проверку и экспертизу подлинности совершенных Участниками действий и проводить проверку процесса публикации Конкурсных фотографий.

**11.2.** Изменять настоящие Правила или отменить Конкурс в течение 3-х календарных дней с момента начала Конкурса, при этом уведомление Участников об изменении настоящих Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 7 Правил.

**11.3.** Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Конкурсе, запретить участие в Конкурсе, снять Участника с Конкурса или не допускать к участию в Конкурсе в случае нарушения данных Правил или попытки фальсификации голосов.

**11.4.** В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса — неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу сайтов или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Конкурса, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Конкурса.

### Организатор обязуется:

**11.5.** Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.

**11.6.** Выдать Приз Участникам Конкурса, признанным Победителями Конкурса и своевременно выполнившими соответствующие действия, предусмотренные настоящими Правилами.

## **12. Порядок и сроки получения приза.**

**12.1.** Организатор извещает Победителя о выигрыше Приза посредством публикации Конкурсной фотографии Участника в Аккаунте Сока «Я».

**12.2.** Призы вручаются Победителям в период с «15» ноября до «29» декабря 2017 года включительно. Призы, указанные в 5.1.1 настоящих Правил, вручаются Победителю посредством передачи электронного сертификата «LaModa» на покупки через личную почту Победителя, предоставленную в соответствии с п. 10.2 настоящих Правил. Победителю, имеющему право на получение Главного приза будет передан выигрыш, путем передачи ему сертификата на шоппинг со стилистом на 100 000 (сто тысяч) рублей во время его очной встречи со стилистом в Универмаге «Цветной», после непосредственных коммуникаций с ним и с учетом соблюдения условий, указанных в п. 10.2 настоящих Правил, но не позднее «29» декабря 2017 года. При получении приза Победитель подписывает акт приема-передачи приза в 2 (двух) экземплярах, подтверждая тем самым получение приза.

**12.3.** Непредставление или несвоевременное предоставление Участником, признанным Победителем Конкурса, а также предоставление неполной или недостоверной информации, приравнивается к отказу от получения Приза.



**12.4.** Победитель Главного приза в согласованные с ним сроки обязан приехать в г. Москву в назначенный организатором Торговый центр и потратить всю выигранную сумму на одежду, подобранную стилистом. Сертификат не может быть обналичен, в случае если не вся сумма будет истрачена полностью, остаток суммы сгорает. Организатор не оплачивает стоимость транспортировки Победителя из города проживания до Москвы. Все транспортные расходы, а также расходы на проживание Победитель несет самостоятельно. В случае, если Победитель отказывается приехать, такое решение приравнивается к отказу от получения Главного приза. В этом случае организатор в праве распоряжаться главным призом на свое усмотрение.

**12.5.** Все время шоппинга с Победителем Главного приза будет сопровождаться услугами фотографа. После эти фотографии будут опубликованы в Аккаунте Сока «Я». Решение победителя об отказе от услуг фотографа будет приравниваться к отказу от получения Главного приза.

**12.6.** Условия/правила пользования Сертификатом на шоппинг в Универмаге «Цветной» и правила получения по ним Товаров могут меняться в одностороннем порядке путем размещения соответствующих изменений на сайте [www.tsvetnoy.com](http://www.tsvetnoy.com).

### **13. Дополнительные условия**

**13.1** Участник Конкурса обязуется проявлять уважение к Участникам Конкурса, Организатору Конкурса, Оператору Конкурса, а именно в адрес вышеназванных лиц не должно поступать нецензурной лексики, слов и/или выражений непристойного, оскорбительного характера, угроз, или действий, которые могут воспрепятствовать проведению Конкурса.

**13.2.** В случае нарушения Правил, Организатор/Оператор вправе заблокировать Участника из Конкурса и /или привлечь Участника к ответственности в соответствии с законодательством РФ.

**13.3.** Призы данного Конкурса не подлежат обмену на какие-либо вещи или денежный эквивалент.

**13.4.** Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором и/или Оператором всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса, Оператору Конкурса и иным партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку собственных персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса (Оператором Конкурса и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) персональных данных Участника Конкурса, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных».

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация в Группе, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, Участники Конкурса, городе или ином населенном пункте их проживания, а также выигрыше (призе) Участники в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору и/или Оператору персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, Оператором Конкурса, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса. Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее письмо по электронному адресу [gmahmadbekova@ootb.ru](mailto:gmahmadbekova@ootb.ru). Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом «О персональных данных».

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующей Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. Организатор Конкурса/Оператор Конкурса вправе отказать Участнику в таком Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участником об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса/Оператор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участника такой Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе и Операторе как операторе его персональных данных;
- требовать от Организатора/Оператора уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав,
- иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

**13.5.** Организатор и Оператор не несут ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

**13.6.** Победители Конкурса обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов, в частности, акт приема-передачи приза.

**13.7.** Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса. Нарушение Участником Конкурса настоящих Правил

или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и / или получения одного из предусмотренных призов, считается отказом Участника от участия в Конкурсе и получения приза. Все призы, участвующие в Конкурсе не подлежат замене или компенсации в денежной и любой другой форме.

**13.8.** В случае отказа от призов со стороны Победителей, которые получили право на призы Конкурса, Организатор по своему усмотрению определяет способ распоряжения призами Конкурса. Организатор вправе не избирать нового Победителя Конкурса и оставить приз в своей собственности.

**13.9.** Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

**13.10.** Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором/Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие.

**13.11.** Все спорные вопросы касаясь данного Конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

**13.12.** Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса. При этом такое решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию.

**13.14.** В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора и/или Оператора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

**13.15.** Организатор/Оператор Конкурса не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Конкурса в связи с участием в Конкурсе.

## **14. Регулирование споров**

**14.1.** Каждый Участник вправе подать жалобу Организатору в соответствии с Правилами настоящего Конкурса на протяжении срока его проведения. Любые жалобы, поступившие Организатору после завершения Конкурса в соответствии с п 3.1. рассматриваться не будут. Жалобы должны направляться в письменной форме по адресу Организатора с указанием надписи 'Жалоба'. Жалоба должна включать имя, фамилию, точный адрес Участника, причину для подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью. Жалоба должна быть подана самим Участником или ее законным представителем. Жалобы должны рассматриваться Организатором в течение 14

(Четырнадцать) календарных дней от даты их получения. При рассмотрении жалоб Организатор должен ссылаться на положения настоящих Правил. Участник должен быть проинформирован о решении Организатора посредством письма, отправленного по адресу, указанному в жалобе, в течение 14 (Четырнадцать) календарных дней от даты получения жалобы.

## **15. Ответственность сторон**

**15.1.** Ответственность Организатора перед Участником ограничена стоимостью Приза, на который Участник имеет право.

**15.2.** Организатор и Оператор не несут ответственности за работу сети Интернет, а также за настройки компьютера и способ их конфигурации, а также за настройки Интернет-провайдеров, а также в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором и/или Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором и/или Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора/Оператора объективные причины.